

Código do Projeto: 20333

Entidade Beneficiária: SRFAM - SERVIÇOS E FABRICAÇÃO DE MOLDES,
UNIPESSOAL LDA

Descrição: INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE

Data de Início: novembro 2024

Data de Conclusão: junho 2026

Despesa Elegível: 15.575 Euros

Apoio Financeiro: 7.787,50 Euros

DESCRIÇÃO:

Projeto de internacionalização digital da SRFAM, orientado para reforçar a notoriedade e a prospeção comercial da empresa nos mercados externos. Incluiu o desenvolvimento de um novo site B2B multilíngue, e ações de SEO e comunicação digital direcionadas para os mercados internacionais.

OBJETIVOS:

Reforçar a presença internacional através dos canais digitais, promovendo as suas competências no desenvolvimento e fabrico de moldes de injeção de elevada precisão. O projeto visou potenciar a captação de clientes e oportunidades comerciais na Suíça, Alemanha, França, Estados Unidos da América e Japão.

RESULTADOS:

Novo site B2B da SRFAM, disponível em quatro línguas, complementado por ações de SEO e presença nas redes sociais. Foram abrangidos os 5 mercados externos previstos.

